

Medientyp:	Zeitschrift	Auflage:	26138
Veröffentlichungsdatum:	01.12.2011	Verkaufte Auflage:	2635
Seite :	10	Verbreitete Auflage:	25535
AVE:	3176	Reichweite:	111726

# Datagroup kauft PC-Feuerwehr

Vertriebsplattform für »DATAflatX«

**Der schwäbische IT-Dienstleister Datagroup übernimmt die Franchise-Kette PC-Feuerwehr. Die deutschlandweit vertretenen Franchise-Partner möchte Datagroup vor allem als neuen Vertriebskanal für die eigene Cloud-Lösung »DATAflatX« nutzen.**

ulrike.wendel@crn.de

Der IT-Dienstleister Datagroup übernimmt zum 1. Januar die PC-Feuerwehr Franchise & Interactive Media GmbH. Das Hamburger Unternehmen, das im Markt als PC-Feuerwehr bekannt ist, betreibt nach eigenen Angaben das älteste IT-Franchisesystem Deutschlands für Vor-Ort-IT-Dienstleistungen.

Durch die Übernahme möchte Datagroup vor allem den Vertrieb des cloud-basierenden Produkts »DATAflatX« in Deutschland vorantreiben. Über das etablierte Franchisesystem von PC-Feuerwehr möchte der Dienstleister aus dem schwäbischen Pliezhausen in den Flächenvertrieb für sein selbst entwickeltes Cloud-Produkt einsteigen. Die Zielgruppe für DATAflatX deckt sich mit kleinen und mittelständischen Unternehmen mit fünf bis 50 IT-Arbeitsplätzen mit den Kernmärkten, in denen die Franchise-Nehmer von PC-Feuerwehr agieren. Durch die Übernahme erhält Datagroup nach eigenen Angaben Zugang zu rund 4.000 Entscheidern in kleinen und mittleren Unternehmen. Darin sieht der Dienstleister eine ideale Basis, um ein standardisiertes Cloud-Produkt an die Endkunden vertreiben zu können. Die PC-Feuerwehr wurde 1996 gegründet und hat sich seither zu einem deutschlandweit flächendeckend aufgestellten IT-Franchisesystem entwickelt. Das Unternehmen ist mit 30 Franchise-Partnern bundesweit fast 40 Mal vor Ort vertreten. Der Pionier im Markt für

PC-Notdienste bietet IT-Dienstleistungen rund um Computer, Internet und Telefon an. Das Angebot umfasst Lösungen für alle IT-Fragestellungen, kompetente Beratung und Service aus einer Hand, Erreichbarkeit rund um die Uhr und Vor-Ort-Betreuung.

»Die PC-Feuerwehr passt hervorragend zu Datagroup«, erläutert CEO Max Schaber. »DATAflatX bietet kleineren und mittelständischen Unternehmen vollständige IT-Arbeitsplätze im Full Service aus der Cloud. Und das zum monatlichen Festpreis. Der Vertrieb über Franchise-Partner ist für die DATAflatX der ideale Vertriebskanal, weil hierbei eine optimale Skalierbarkeit gewährleistet ist. Kurz gesagt: Je mehr Franchise-Nehmer, desto mehr Fläche und mehr Endkunden können erreicht werden.«

Die schwäbische Datagroup hat in jüngster Zeit bereits mehrere Systemhäuser übernommen. Im vergangenen Jahr hat Datagroup etwa BGS und ptecs gekauft und sich damit stärker in Richtung höherwertige Dienstleistungen entwickelt. Für Aufsehen sorgte vor allem 2009 die Übernahme der beiden TDMi-Töchter Arxes und Arxes Business Services von der insolventen Muttergesellschaft TDMi. Beide wurden im vergangenen Jahr in Datagroup umbenannt. ■

»Die PC-Feuerwehr passt hervorragend zu Datagroup.«

Max Schaber,  
CEO bei Datagroup

