

Medientyp:	Tageszeitung	Auflage:	46757
Veröffentlichungsdatum:	12.09.2011	Verkaufte Auflage:	40655
Seite :	35	Verbreitete Auflage:	42320
AVE:	3519	Reichweite:	210000

Blick vom Heli auf die Altstadt

Gewerbeschau mit 50 Ausstellern begeistert Familien

Von Barbara Scholze

Dietzenbach ■ Vom Hubschrauber aus den Blick auf die Altstadt richten, beim Transport-Unternehmer Kartons stapeln und schließlich gemeinsam mit den Tell-Schützen den Bogen spannen: Auch die 15. Gewerbeschau war mit reichlich Mitmachangeboten Treffpunkt für Familien, Paare und junges Publikum. Rund 50 Aussteller zeigten am Wochenende auf dem Europaplatz und im Bürgerhaus ihre Produkte, informierten die Besucher und hatten so manches Schnäppchen im Gepäck.

„Wir waren noch nie so schnell ausgebucht wie in diesem Jahr“, freute sich Thomas Arnold, Vorsitzender des Gewerbevereins. Landrat Oliver Quilling und Bürgermeister Jürgen Rogg hatten zum Auftakt der Messe den Gewerbetreibenden weitere Unterstützung zugesichert. „Ich werde alles tun, um den Standort gut aufzustellen und dazu gehört auch gute Netzwerkbildung“, sagte Rogg.

Unter den Anbietern, die von Hörgeräteakustik bis zur Babyausstattung Waren und Dienstleistungen präsentierten, zeigten sich deutliche Schwerpunkte im Bedarf einer modernen Gesellschaft. Etwa bei der Mobilität. So war der Europaplatz voller Edelkarossen unterschiedlicher Automarken, ebenso fanden sich Elektrofahräder und so genannte Segways, an elektrische Sackkarren erinnernde Fahrhilfen für jeweils eine Person, die auch Landrat und Bürgermeister im mutigen Selbstversuch ausprobierten. Fast ausgebucht war bereits am Samstagnachmittag das Angebot von „Heli TransAir“, mit dem Hubschrauber eine

Runde über die Kreisstadt zu drehen. „Ich habe mich oft gefragt, wie Dietzenbach von oben wirkt, der Hubschrauberrundflug hat mir auch aus dieser Perspektive gezeigt, wie schön unsere Stadt ist“, zeigte sich Fluggast Christian Müller begeistert. Wer nicht ganz so hoch hinaus wollte, konnte mithilfe eines knallgelben Hubschraubers der Firma RGS-Seipp zumindest aus 30 Meter Höhe auf das Ausstellungsgelände blicken.

Weiteren Informationsbedarf zeigten die Besucher beim Thema Energie. Die Energieversorgung Offenbach war vertreten, ebenso wie Anbieter für Heizung und Sanitär. „Beratung ist momentan das Wichtigste, die Kunden suchen nach sinnvollen Lösungen, viele Neuentwicklungen auf dem Energiesektor sind im Bestand gar nicht unterzubringen“, sagte etwa Fachhändler Alexander Schnierle.

Prall gefüllt war die Schau auch mit Kunsthandwerk, Blumen, Schmuck und Lebensmitteln. Und natürlich durften die Neuerungen im Computerbereich nicht fehlen. Den Weg an den Stand der „PC-Feuerwehr“ hatte unter anderem Thorsten Brunner aus Rodgau gefunden. „Ich nutze die Ausstellung, um mich endlich über ein paar Dinge zu informieren, die ich sonst immer auf die

lange Bank schiebe“, sagte er. „Kundenbindung“ stand auch bei Optik Schmitt im Vordergrund, wo ein Sehtest mit dem „I-Profiler“ möglich war. „Wir waren noch jedes Mal bei der Schau dabei und freuen uns immer über viele Begegnungen“, betonte Klaus Wagner.





Landrat Oliver Quilling und
Bürgermeister Jürgen Rogg
beim Segwayfahren (oben
links). Zudem begeisterten
Schmuck, Spieluhren und
vieles mehr die Besucher.
Fotos: Scholze, Nguyen (2)

