

<b>Abendzeitung Nürnberg</b> - de		Print	
Medientyp:	Tageszeitung	Gedr. Auflage:	27671
Erscheinungsdatum:	29.07.2009	Verk. Auflage:	19390
Seite:	4	Verbr. Auflage:	20112
		Reichweite:	47000

## Regeln im Web 2.0

*Geben Sie nicht zu viel von sich preis – und wahren Sie den guten Ton*

**NÜRNBERG** Immer mehr Internetnutzer sind in sozialen Netzwerken wie Xing, Facebook oder studiVz aktiv (s. Seite 16). Viele sind sich dabei nicht im Klaren, wie viel sie

dadurch an Privatsphäre offenlegen. Die PC-Feuerwehr rät, nicht zu freizügig mit persönlichen Daten umzugehen und ein paar Regeln im Umgang mit dem Web 2.0 zu beachten.

Am besten geben Sie im Netz grundsätzlich nur Infos preis, die Sie auch im „realen“ Leben mitteilen würden. Gestatten Sie den Zugriff auf Ihre Profile nur Personen, die Sie kennen. Auch beim Angeben von Telefonnummern, E-Mail-Adressen oder gar Bankverbindungen sollten Sie Vorsicht walten lassen – auch große Netzwerke können Opfer von Hackern werden. Vieles von dem, was man einmal ins Netz gestellt hat, lässt sich zudem nur schwer rückgängig machen. Deswegen: immer den guten Ton wahren.

### PC-Feuerwehr

