

	Abendzeitung Nürnberg - de		Print
	Medientyp:	Tageszeitung	Gedr. Auflage: 27671
	Erscheinungsdatum:	05.05.2010	Verk. Auflage: 19390
	Seite:	4	Verbr. Auflage: 20112
	AVE:	408 EUR	Reichweite: 47000

Das Gezwitscher im Internet

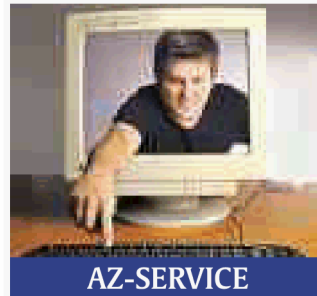
NÜRNBERG Stars und Sternchen tun es schon lange: twitern. Mittlerweile sind auch viele Unternehmen, Parteien, Zeitungen und Magazine bei Twitter aktiv. Der Online-Dienst wächst auch in Deutschland immer noch rapide. So funktioniert Twitter:

Im Zentrum aller Twitter-Aktivitäten steht die Frage „Was gibt's Neues?“. In 140 Zeichen zwitschern die Nutzer hier, was sie bewegt. Ihre so genannten Tweets drehen sich um Banalitäten bis hin zu wichtigen Infos.

Die Anmeldung zu Twitter ist kostenfrei. Mit wenigen Klicks ist das eigene Konto erstellt. Aber auch ohne Konto kann man auf der Startseite <http://twitter.com/> nach Begriffen suchen, um zu sehen, über was sich die Twitter-Nutzer unterhalten.

Ist ein Tweet besonders

PC- Feuerwehr



wertvoll, wird er von weiteren Nutzern weitergeleitet. Dieser Vorgang heißt „Retweet“.

Fragen? Per Fax an 0911/2331-192, per Email an 8-uhr-blatt@abendzeitung.de
Infos: © 08002/ 112 112,
www.pc-feuerwehr.de